

第一章：

稀缺性：社会资源的有限性

经济学：研究社会如何管理自己的稀缺资源。

效率：社会能从其稀缺资源中获得最大利益的特性

平等：经济成果在社会成员中平均分配

机会成本：为了得到某种东西所必须放弃的东西

理性人：系统而有目的地尽其最大努力实现其目标的人（效用最大化）

边际变动：对行动计划的微小增量调整

激励：引起一个人做出某种行为的某种东西

市场经济： 当许多企业和家庭在物品与劳务市场上相互交易时， 通过它们的 分散决策 配置资源的经济。

产权：个人拥有并配置稀缺资源的能力

市场失灵：市场本身不能有效配置资源的情况

外部性：一个人的行为对旁观者福利无补偿的影响

市场势力：单个经济活动者对市场价格有显著影响

生产率：每一单位劳动投入所生产的物品与劳务数量。

通货膨胀：经济中物价总水平的上升。

经济周期：就业和生产等经济活动的波动。

十大原理

人们面临取舍——稀缺性

某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西——机会成本

理性人考虑边际量——比较边际利益与边际成本

人们会对激励做出反应

贸易可以是每个人的状况变得更好

市场通常是组织经济活动的一种好方法

政府有时可以改善市场结果

一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力。

政府发行过多货币时，物价上升。——通货膨胀

社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍

第二章

循环流量图：说明货币如何通过市场在家庭与企业之间流动的直观经济模型。

生产可能性边界： 表面在可得到的生产要素与生产技术既定时， 一个经济所能生产的产品数量的各种组合的图形。

微观经济学：研究家庭和企业如何做出决策，以及它们如何在市场上相互交易。

宏观经济学：研究整体经济现象，包括通货膨胀，失业和经济增长。

实证表述：试图描述世界是什么样子的观点。 最低工资引起失业 可证实或证伪

规范表述：世界应该是什么样子的观点 政府应该提高最低工资 无法证明

第三章

绝对优势：用比另一个生产者更少的投入生产某种物品的能力

比较优势：一个生产者以低于另一个生产者的机会成本生产一种物品的行为。

进口品：国外生产而在国内销售的物品

出口品：在国内生产而在国外销售的物品

贸易可以使每个人的状况变好，因为它使人们可以专门从事他们具有比较优势的活动。

贸易的价格在两者的机会成本之间

第四章

市场：由某种物品或劳务的买者与卖者组成的一个群体。

竞争市场：有许多卖者和买者，以至于每个人对市场价格的影响微乎其微。 1，物品相同 2

无法影响市场价格

价格接受者：

垄断者：

需求量：买者愿意并且能够购买的一种物品的数量。

需求表：

需求曲线：表示一种物品的价格与需求量之间的关系的图形

正常物品：收入增加引起需求量增加的物品

低档物品：收入增加引起需求量减少的物品

替代品：

互补品：

供给量：卖者愿意并且能够出售的一种物品的数量。

均衡：市场价格达到使供给量与需求量相等时的水平时的均衡状态

过剩：供给量大于需求量 价格高

短缺

需求定理：其他条件不变，一种物品的价格上升，对该物品的需求量减少。

需求曲线右移：需求增加

需求曲线左移：需求减少

影响需求的变量 收入，相关物品价格，嗜好，预期，买者数量

供给定理：价格上升，供给量增加

影响供给的变量： 投入品价格 技术 预期 卖者数量

。

供给与需求曲线交与一点，这点成为均衡。

供求定理：任何一种物品价格的调整都会使该物品的供给与需求达到平衡。

第五章：

弹性：衡量需求量或供给量对某种决定因素的反应程度的指标

需求价格弹性：衡量一种物品的需求量对价格变动的反应程度。

总收益

范围小的市场的需求弹性大于范围大的市场的需求弹性。 。冰淇淋》食品

物品的需求在长期更有弹性

需求价格弹性 = 需求量变动百分比 / 价格变动百分比

弹性》 1 富有弹性

弹性《 1 缺乏弹性

计算方法

第六章

价格上限：出售一种物品的法定最高价格。 （非限制性，限制性约束）

价格下限：

税收归宿：税收负担在市场参与者之间进行分配的方式、

政府实行限制价格上限，产生物品短缺，卖者必须在大量潜在买者中配给稀缺资源。

税收抑制了市场活动，买者与卖者分担了税收负担。

对买者征税与对卖者征税结果相同。

第七章

福利经济学：研究资源配置如何影响经济福利的一门学科

支付意愿：买者愿意为某种物品支付的 最高量。

消费者剩余：买者愿意为一种物品支付的量减去其为此实际支付的量 CS

成本（机会成本）：卖者为了生产一种物品而必须放弃每种东西的价值

生产者剩余： PS

总剩余： TS

效率：资源配置使社会所有成员得到的总剩余最大化的性质。

市场失灵：市场不能有效配置资源。 （市场势力，外部性）

需求曲线的价格表示边际买者的支付意愿 供给曲线的价格表示边际卖者的成本

需求曲线以下和价格以上的面积衡量一个市场的消费者剩余。

第八章：

无谓损失：市场扭曲（如税收）引起的总剩余减少

无谓损失的来源：税收引起的无谓损失时因为它使买者和卖者不能实现某些贸易的好处。

弹性越大，税收的无谓损失越大。

无谓损失的增加要快于税收规模的扩大。

第九章：

世界价格：一种物品在世界市场上所通行的价格

限制贸易的观点：工作岗位论。国家安全论。幼稚产业论。不公平竞争论，

第十章：

外部性：一个人的行为对旁观者福利的无补偿的影响 正外部性 负外部性

外部性内在化：改变激励，以使人们考虑到自己行为的外部效应

矫正税（庇古税）：旨在引导私人决策者考虑负外部性引起的社会成本的税收。

交易成本：各方在达成协议与遵守协议的过程中所发生的成本。

社会成本 = 私人成本 + 外部成本

负外部性征税，正外部性补贴。

命令与控制政策，

以市场为基础的政策 矫正性税收，补贴。

可交易的污染许可证

私人解决：道德规范，社会约束，慈善行为，

科斯定理：如果私人双方可以无成本地就资源配置进行协商， 那么他们就可以自己解决外部

性问题的一个命题。

第十一章

排他性：一种物品具有的可以阻止一个人使用该物品的特性。

消费中的竞争性：一个人使用一种物品将减少其他人对该物品的使用的特性。

搭便车者：得到一种物品的利益但避开为此付费的人

公地悲剧：一个寓言，说明从社会的角度看为什么公共资源的使用大于合意的水平。

列，排他性 行竞争性	是	否
是	私人物品	自然垄断
否	公共资源	公共物品

由于公共物品没有排他性，搭便车者问题的存在就使私人市场无法提供公共物品。

解决方法，政府提供公共物品，并用税收收入对其支付。

成本收益分析：比较提供一种公共物品的社会成本和社会收益的研究。

公共资源：通过管制或税收减少公共资源的消耗，或把公共资源变成私人物品。

市场不能有效配置公共物品和公共资源的原因是某些有价值的东西并没有产权。

第十二章

税制的设计

边际税率：收入每增加一美元所适用的税率

工薪税：对企业支付给工人的工资征收的税。（又称社会保障税，专门用来支付社会保障和医疗保障）

预算赤字：政府支出大于政府收入

预算盈余：政府收入大于政府支出

平均税率：支付的总税收除以总收入

边际税率：每增加一美元的收入所支付的额外税收

定额税“对每个人等量征收的税收

受益原则：人们应该根据他们从政府服务中得到的利益来纳税的思想。

支付能力原则：认为应该根据一个人可以承受的负担来对这个人征税的思想。

（纵向平等。横向平等）

比例税：

累退税：

累进税：

第十三章

TR 总收益：企业出售其产品所得到的货币量

TC 总成本：企业用于生产的投入品的市场价值

利润：总收益减去总成本

显性成本：需要企业支出货币的投入成本

隐性成本：不需要企业支出货币的投入成本

经济利润：总收益减去总成本，包括显性成本和隐性成本

会计利润：总收益减去总显性成本

生产函数：用于生产一种物品的投入量与该物品产量之间的关系

边际产量：增加一单位投入引起的产量增加

边际产量递减，一种投入的边际产量随着投入量的增加而减少的特征

固定成本：不随着产量变动而变动的成本

可变成本：随着产量变动而变动的成本

AVC

ATC

AFC

MC

有效规模：使平均总成本最小的产量

规模经济：长期平均总成本随着产量增加而减少的特性

规模收益不变

规模不经济

第十四章

竞争市场：有许多交易相同产品的买者和卖者，以至于每一个买者和卖者都是价格接受者的市场。

AR 平均收益：总收益除以销售量

边际收益：每增加一单位销售量引起的总收益的变动

停止营业：由于当前市场条件而在某个特定时期不生产任何东西的短期决策。

退出：离开市场的长期决策

沉没成本：已经发生而无法回收的成本

完全竞争市场中

$P=AR=MR$

利润最大化

$MC=MR=P$

$TR < VC$ 停止营业 企业的短期供给曲线是 MC 位于 AVC 以上的那个部分

$P < AVC$ 停止营业

$TR < TC$ 退出 企业长期供给曲线是 MC 位于 ATC 以上的那个部分。

$P < ATC$

边际成本曲线也是竞争企业的供给曲线（在 AVC 以上 短期：在 ATC 以上 长期）

第 15 章

垄断企业：一种没有相近替代品的产品的唯一卖家的企业

价格歧视：以不同价格向不同顾客出售同一种物品的经营方式

竞争企业： 价格接受者

垄断企业：价格制定者

垄断产生原因：进入壁垒。 1，垄断资源。 2.政府管制 3 生产流程

自然垄断：由于一个企业能以低于两个或更多的企业向整个市场供给一种物品或劳务而产生的垄断，

第 16 章

寡头：只有 几个 提供 相似或相同产品 的卖者的市场结构

垄断竞争：存在 许多 出售 相似但不相同 产品的企业的市场结构

第 17 章：

博弈论：研究在策略状况下人们如何行为

策略：在所有可能发生情况下的一套完整行动计划，这套策略完全决定了玩家的行为

决策、行动：在某种情况中所采取的行为

勾结：一个市场上的企业之间就生产的 产量 或收取的 价格 所达成的协议

卡特尔；联合起来行事的企业集团

纳什均衡：相互作用 的经济主体在假定所有 其他主体所选策略为既定 的情况下选择自己最优策略的状态。

囚徒困境： 两个被捕的囚徒之间的一种特殊的博弈论。 说明为什么甚至在合作对双方都有利时，保持合作也是困难的。

占有策略：无论其他参与者选择什么策略，对一个参与者都为最优的策略

第 18 章

生产要素：用于生产物品和劳务的投入 （劳动、土地、资本）

生产函数：用于生产一种物品的投入量与该商品产量之间的关系

劳动的边际产量 ;MPL:增加一单位劳动所引起的产量的增加

边际产量递减。

边际产量值： VMPL。一种投入的边际产量乘以该产品的价格。

$W=VMPL$

边际产量值曲线也就是劳动需求的曲线

边际产量曲线影响要素：产品价格。技术变革。其他要素的供给

资本：用于生产物品与劳务的设备和建筑物

购买价格：一个人无限期拥有那些生产要素而支付的价格。

租赁价格：一个人为了在一个有限时期内使用那些生产要素而支付的价格。

租赁价格 = 边际产量值

第 21 章

预算约束线：对消费者可以支付得起的消费组合的限制。

无差异曲线：一条表示给消费者相同满足程度的消费组合的曲线。

边际替代率：消费者愿意以一种物品交换另一种物品的比率

完全替代品：无差异曲线为直线的两种产品

完全互补品：无差异曲线为直角形的两种物品。

预算约束先与无差异曲线相切的点为最优点。

正常物品：收入增加引起需求量增加的物品

低档物品：收入增加引起需求量减少的物品。

收入效应：当一种价格变动使消费者移动到更高的或者更低的无差异曲线时所引起的消费变动。

收入效应：当一种价格变动使消费者沿着既定的无差异曲线移动到另一点。

吉芬物品：价格上升引起需求量增加的物品。